

- UNIQA Osiguranje i u 2010. nastavlja dobijati nagrade za kvalitet-

Sarajevo, 05.07.2010. - UNIQA Group Austria je i u 2010. proglašena brendom osiguranja kojem se najviše vjeruje u Austriji. Istraživanje "Most trusted brand" sprovodi Reader's Digest već 10 godina, i radi se o jednom od najvećih i najopsežnijih istraživanja potrošača u Evropi. Ove godine se sprovodilo na 14 jezika, uključilo je više od 32 hiljade ljudi u 16 evropskih zemalja. Primarni fokus istraživanja je da otkrije kojima evropskim brendovima evropski potrošači najviše vjeruju i da prikaže njihovu percepciju nominiranih brendova. Sva pitanja vezana za brend su otvorenog tipa čime omogućavaju ispitanicima da nominiraju bilo koji brend koji odaberu. U 10 godina od kada se vrši, u istraživanjima je učestovalo više od 247.000 Evropljana u 19 zemalja, i UNIQA je kontinuirano izabirana za brend kojem se najviše vjeruje u Austriji od kada se istraživanje vrši.

S druge strane, UNIQA Osiguranje u BiH također nastavlja sa uspjesima, pa je tako već treću godinu zaredom osvojilo prestižni Superbrands status kao najbolji brend osiguranja u BiH i u 2010. godini. Riječ je o priznanju koje UNIQA-u svrstava na listu vodećih tržišnih marki u BiH, a svjedoči o prepoznatljivosti, reputaciji, kvalitetu, pouzdanosti i dosljednosti branda UNIQA. Inače, organizacija Superbrands neovisni je i globalni autoritet na području brandinga, prisutna u 84 zemlje širom svijeta, te provodi veliki broj aktivnosti koje uključuju promociju i imenovanje iznimnih robnih marki kao i promociju samog brandinga. Ekspertno vijeće koje je glasalo ove godine činili su respektabilni pojedinci iz marketinga, medija, brandinga i iz različitih branši biznisa, ali i potrošači kojih je ove godine glasalo čak 25 000 u on line procesu glasanja.

Za više informacija, kontaktirajte:

Marketing odjel

UNIQA osiguranje dd Sarajevo

Tel: +387 33 289 055

Fax: +387 33 289 011

E-Mail: muhamed.hadzic@uniqa.ba